



Milano Design Week 2021

Artemide è protagonista della Milano Design Week con prodotti e servizi frutto di continua ricerca, sperimentazione e innovazione tecnologica. Abbiamo il piacere di invitarvi presso i nostri spazi espositivi per presentarvi i prodotti novità 2021. Al fine di tutelare tutti i partecipanti, l'ingresso agli spazi espositivi e agli eventi Artemide, sarà consentito ai possessori di Green Pass nei limiti di capienza e secondo le disposizioni previste dalle vigenti normative.

Supersalone 2021

Artemide presenta al Supersalone i nuovi prodotti nati dalla continua collaborazione con i maggiori architetti internazionali sintesi e testimonianza di visione, ricerca e saper fare: una luce sempre più universale che interpreta il Made in Italy e la cultura del progetto che ha fatto di Milano la capitale del design nel mondo.

Artemide HQs - New Exhibition Centre

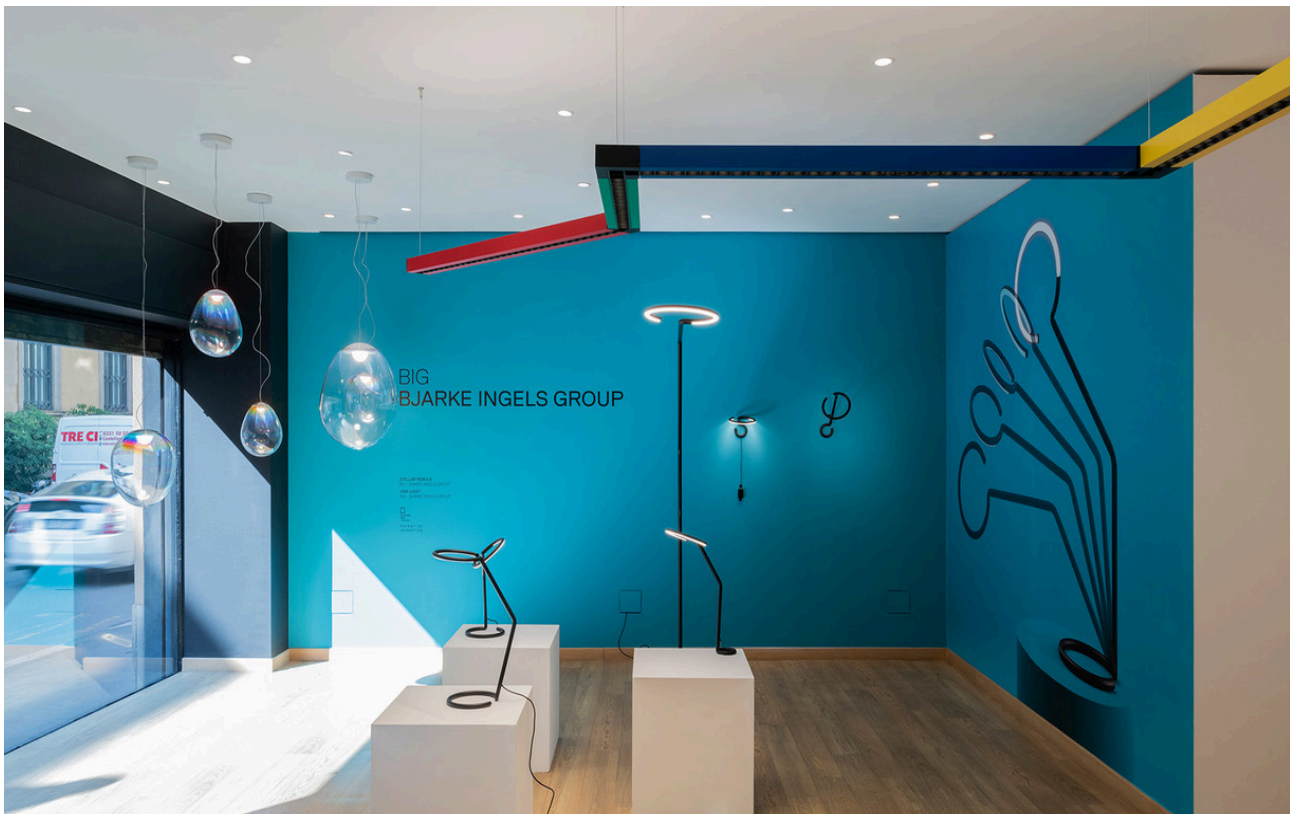
Il nuovo Exhibition Centre Artemide nell'Headquarter di Pregnana Milanese, progettato da MC A - Mario Cucinella Architects, è un luogo di esposizione permanente ma in continua evoluzione per mostrare la luce in tutte le sue forme.

È uno spazio vivo che unisce storia e futuro dell'azienda con un'esperienza interattiva e digitale, un racconto di contenuti e di dialogo con i più innovativi sistemi di gestione e comunicazione. È espressione diretta del saper fare Artemide di cui mostrerà le idee, le competenze, ed i valori centrali come la sostenibilità. È uno spazio in cui ospitare ed ascoltare il mondo, strettamente legato ad un centro di competenze capace di tradurre le idee e distribuirle.



Monforte Showroom

Nello storico showroom di Corso Monforte sono presentati i nuovi prodotti nati dalla collaborazione con i più importanti architetti internazionali con cui Artemide collabora condividendo importanti valori come la sostenibilità, centrale nella prospettiva Artemide al futuro.



Statale Installation - "Il mondo di Ernesto"

Il Mondo di Ernesto è un'installazione tributo ad Ernesto Gismondi progettata da Mario Cucinella.

In uno spazio immersivo e connettivo, con l'obiettivo di mettere in contatto il pubblico con l'architettura e il racconto, l'installazione accompagna i visitatori all'interno di una narrazione visiva e interattiva della storia di Artemide.

La luce diventa una guida che conduce lo spettatore alla scoperta del racconto: valori, cultura del progetto, ricerca, saper fare, prodotti iconici, progetti innovativi, incontri e collaborazioni durature: una rete di connessioni creative attraverso cui per oltre 60 anni Artemide ha interpretato la luce.